



中国建博会(广州)

为大家居建装行业提供整体解决方案



2021中国建博会(广州)——多元渠道 顶流赋能

作为大家居建装行业全球规模第一的大展,2020年,尽管一定程度受疫情的影响,但中国建博会(广州)仍然在7月8日-11日如期成功举办。展会仍然保持了较大的规模、较为完整的产业链和较高的品质。《人民日报》称为“广州会展业统筹疫情防控和高质量发展的示范样本”。

2021年,中国建博会(广州)将乘势而上,引领行业开启高质量发展新征程。展会以“多元渠道,顶流赋能”为主题,持续优化经销商和加盟商资源,积极布局公装、房地产、设计师等多种渠道,探索装配式装修、整装、拎包入住、新零售等新兴业态,创新线上线下融合发展模式。在推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,通过聚拢资源,打通多种渠道,激活市场活力,为行业构建多元渠道发展而蓄势赋能。

一直以来,中国建博会(广州)都以涵盖全产业链的特色独树一帜,致力于打造“两个平台一个生态圈”,即:行业“冠军企业首秀平台”,为各细分题材的品牌发布新产品、新设计、新材料、新技术和新战略的首选之地;行业“创新思想首发平台”,举办60多场高端会议论坛,发布前沿理念,把脉未来趋势;打造“大家居建装行业设计生态圈”,聚集设计力量,驱动设计与创新升级。

展会
时间

2021
07.08-11

举办
地点

广交会展馆
保利世贸博览馆

展会
规模

400,000
平方米



◆ 经销商渠道：

百万级经销商和加盟商数据库；专场推介会对接全国经销商和加盟商.....



◆ 公装渠道：

中国设计装饰施工50强企业、装配式内装市场与技术研讨会、装企采洽专区.....



◆ 房地产渠道：

2021 中国国际精装住宅展；房地产与酒店采购需求对接会.....



◆ 设计师渠道：

设计师渠道：与漾美设计院、极物设计、中国建筑装饰协会、新浪家居等设计机构、行业协会及专业媒体合作开拓设计师渠道.....





中国建博会(广州)

为大家居建筑行业提供整体解决方案



线上渠道

◆ 赋能计划一

—升级云展平台、云商系统，赋能企业数字化营销

为每家企业打造专属云商城，包含裂变推广、直播营销、潜客获取、客户管理等电商社交功能。

◆ 赋能计划二

—三大IP活动，赋能品牌推广

“中国建博会赋能万里行”：跨展期提供短视频营销、直播招商及全矩阵传播等服务。

“云际会”：将与媒体合作运营的行业活动呈现至线上，强化内容矩阵。

“新知分享”：汇集行业大咖、营销专家、优质机构等，以专题和直播形式分享行业创新理念。

◆ 赋能计划三

—展会期间，线上线下互为补充，赋能观众引流

强化官方小程序的展商直播功能，为展商提供宣传增值服务，实现线上个性化营销与线下展会互为补充，快速链接百万经销商。

扫一扫，进入中国建博会小程序

**累计访客：
超2,200,000人次
(截止2020年11月)**



The screenshots illustrate the mobile application's interface, featuring:

- Top Bar:** Shows the exhibition name "中国建博会 (广州)" and a search bar.
- Event Timeline:** Displays the date "2021.07.08-11" and location "广交会展馆、保利世贸博览馆".
- Key Features:** Icons for "选大牌" (Select Big Brands), "万里行" (Wuli Xing), "新闻眼" (News Eye), and "预登记" (Pre-Registration).
- Brand Section:** Lists brands like SIEMENS, 顶固, Poemani, 广东皮阿诺, Kaadas, Maestria, and more, each with a thumbnail and visit count.
- Live Broadcast Section:** Shows scheduled live streams for brands like Siemens, Poemani, and Kaadas, along with their respective broadcast times.
- User Navigation:** Includes tabs for "首页" (Home), "活动" (Activities), "品牌" (Brands), "直播" (Live Broadcast), and "我的" (My Account).

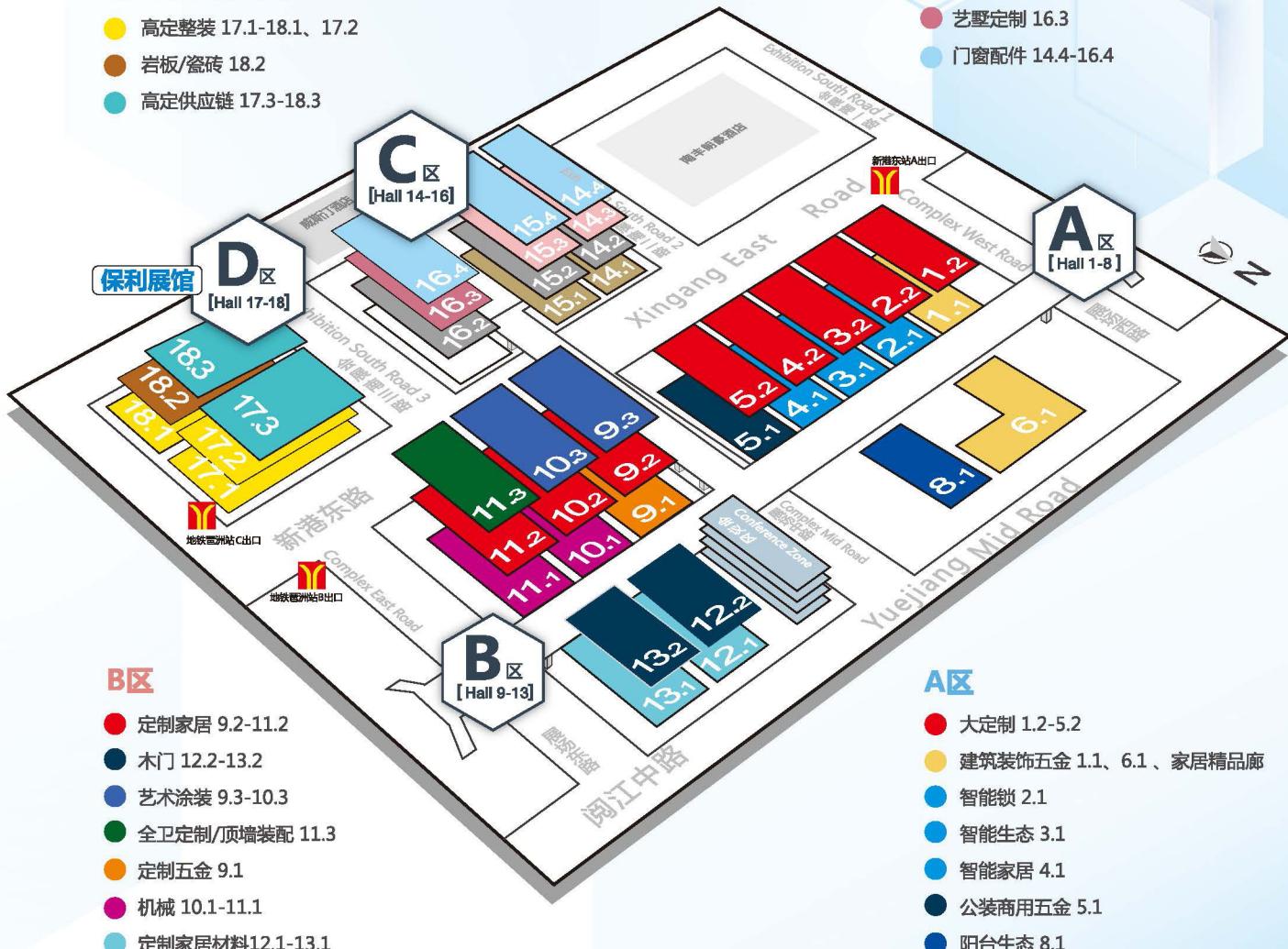


2021中国建博会(广州)展区分布图

2021.7.8-11

保利展馆(D区)

- 高定整装 17.1-18.1、17.2
- 岩板/瓷砖 18.2
- 高定供应链 17.3-18.3



B区

- 定制家居 9.2-11.2
- 木门 12.2-13.2
- 艺术涂装 9.3-10.3
- 全卫定制/顶墙装配 11.3
- 定制五金 9.1
- 机械 10.1-11.1
- 定制家居材料 12.1-13.1

C区

- 系统/铝木门窗 14.1-15.1
- 铝合金门窗 14.2-16.2
- 进户门 14.3-15.3
- 艺墅定制 16.3
- 门窗配件 14.4-16.4

A区

- 大定制 1.2-5.2
- 建筑装饰五金 1.1、6.1、家居精品廊
- 智能锁 2.1
- 智能生态 3.1
- 智能家居 4.1
- 公装商用五金 5.1
- 阳台生态 8.1

 全产业链——四大主题

定制空间 时代潮流

全球定制看中国,中国定制尽在中国建博会。定制主题继续夯实题材优势,以“空间定制”为主线,着力围绕定制全产业链优势,深挖行业风口与趋势,呈现出多种经营模式并行的多元化定制新业态。A区大定制概念焕新升级,携手行业上市军团、龙头品牌,引入定制特色“新玩家”,呈现品类融合度更高的多赛道竞争格局。B区立足全装修定制方案,以空间配套属性为关联,聚焦套房定制、门墙柜一体化定制、顶墙集成定制,打造定制产业链从主材到全屋配齐的完整形态。



跨界融合 智能生态

智能及家电企业进军家装及公装渠道最佳平台。打造涵盖智能家居全品类的智能生态展区,其中,2.1号馆以锁、门、解决方案为主题,着重引入更多国际知名企业,进一步提升智能门锁国际水平;3.1号馆则以智慧家庭为主线,以智能家电、健康舒适系统(新风、净水、地暖)、智能家居解决方案为主打,让观众全空间场景体验智慧家庭的非凡魅力;4.1号馆夯实智能安防板块的同时,融入了如智能开关控制、智能灯光控制、智能影音系统等为代表的智能新贵,倾情演绎最新的智能家居潮流。



中国门窗行业的潮流风向标。门窗主题展区将展现门窗行业由装饰内装向建筑外装发展的大趋势，聚焦“粤派”“京派”“海派”高端门窗，行业领军企业在比拼节能环保、隔音降噪、安全智能各种性能的同时，紧扣消费潮流、地域特点、人文喜好等市场需求，发布大量高端门窗产品；此外，将重点打造供应链品牌馆，实现全产业链升级，吸引行业上下游供应链品牌入驻；防盗门、型材各自成馆，实现了题材的系统结合及门窗消费品类的全覆盖。



全方位构建行业设计生态圈。设计主题展区以“设计”为核心，聚焦高端住宅装饰，汇聚行业顶尖品牌，致力满足高端消费群体追求品质奢华生活的需求。优化整合高定整装、岩板、高定供应链等子展区。从设计入手，围绕高端整装定制及上下游产业链，着力打造原创设计品牌展区及高端国际设计论坛活动，使高端消费群体、设计师和展商等优质资源无缝对接，全方位构建设计生态圈，助力行业创新发展。

 展品范围

◎全屋定制

全屋定制、整体衣柜、衣帽间、卧房系统；客厅系统；餐厅系统；整体厨房、智能厨房；各类厨房家电；整体软装、家纺布艺、艺术墙面装饰、地毯、家居饰品配件；设计软件、生产软件等。



◎木门

原木门、实木门、实木复合门、生态门、模压门、竹木门、橡木门等。



◎系统门窗、铝木门窗

系统门窗、铝木门窗、木窗、幕墙等。



◎铝合金门窗

铝合金门窗、阳光房、型材门窗等。



◎入户门

防盗门、铜门、装甲门、安全门、智能门、铸铝门、庭院门、不锈钢门、楼梯、护栏等。



◎高定整装

整木家装、实木定制系统、整体木作、高端定制等。



◎岩板/瓷砖

岩板、瓷砖、石英石、人造石等。



◎智能家居

智能家居系统、平台及硬件、智能开关和电工产品、智能中控系统和灯光照明设备、智能安防及监控摄像、门禁对讲系统及配件、智能门控设备、家庭空气净化/暖通/净水/新风设备、智能音响、家庭影音系统、智能电器、智能机器人、净水设备等。



◎智能锁

云锁、指纹锁、密码锁、蓝牙锁、人脸识别锁、静脉识别锁、掌纹锁、智能门、智能锁方案、识别模块及算法、锁体及配件、执手及锁面板、锁芯及其他相关锁配件，检测设备、安装服务等。



◎晾衣系统

智能晾衣系统、电动晾衣机、手提晾衣机、落地晾衣机、阳台电器及家居产品、家用梯、电动及电动解决方案、相关配件及软件产品等。



◎建筑装饰五金

装饰五金、门锁及配件、门控五金及配件、自动门及其组件、窗五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、门禁电子系统及配件、隔断及配件、家具五金、五金工具、五金模具、紧固件等。



◎ 艺术涂装

乳胶漆、艺术涂料、硅藻泥、防水涂料、防腐漆、水性漆、内外墙漆、家具漆、木器漆、工程建筑涂料、涂装辅材工具、原材料、喷涂设备、胶带、遮蔽膜、抗裂网、涂刷工具、瓷砖胶、美缝剂等。



◎ 全卫定制、顶墙装配

智能全卫定制、装配式整体厨卫空间、智能卫浴配套电器、浴室柜、淋浴房、智能马桶、洗涤槽、浴室柜体的板材、花洒、龙头、浴室挂件等；顶墙集成、集成吊顶、集成墙面、块装墙板、全屋定、集成家居等。



◎ 智造设备

封边机、木材加工、雕刻机、干燥设备、喷涂设备、刀具、锯片、印刷设备等。



◎ 原辅材料

板材、饰面纸、胶粘剂、型材、装饰线条、玻璃、新型材料等。



◎ 门窗配件、新型建材

五金件:执手、合页、轮滑、工具、机械、锁闭器及平开下悬五金系统等。

密封材料:密封胶条、密封毛条和密封胶等。

装饰辅助件:木纹纸、胶膜、玻璃、涂料等。

新型建材:防水密封材料、保温隔热材料、装饰装修材料等。



展位价格

标准展位 1500元/平方米

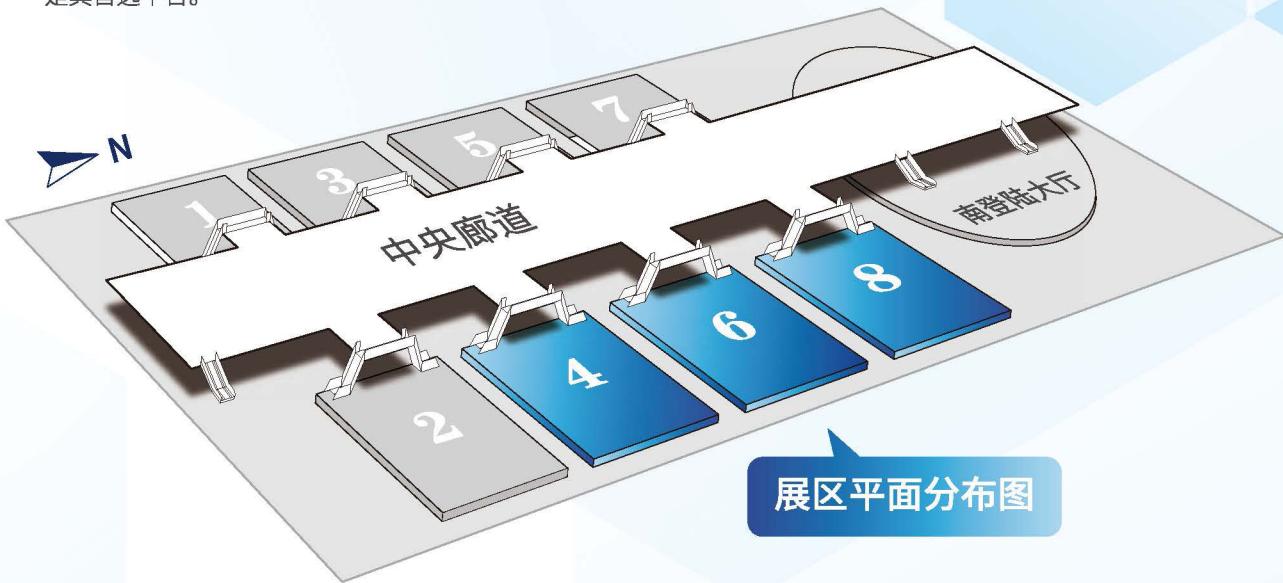
光地1300元/平方米

中国建博会(深圳)——公装集采首选平台

7月3-5日,2021深圳国际智能家居及建筑装饰博览会[简称中国建博会(深圳)]将在深圳国际会展中心举办。中国建博会(深圳)以“公装集采首选平台”为定位,旨在以精装修房、公共建筑、公装、建筑工程、基础设施建设等“大建筑”为核心,以智能、建筑内装与设计为两翼,打造一个围绕“大建筑”的场景式展示、交流和合作平台,是我国第一个面向公装集采的全产业链大型专业展会。

展会立足于中国特色社会主义先行示范区,侧重于服务粤港澳大湾区建设,辐射全国市场;展会的智能题材为“大建筑”提供“智能建筑智慧人居”的场景式展示,展会的建筑内装与设计题材为“大建筑”的内装板块服务。

对于有志于或愿意大力开拓以房地产、精装修房、公装等为代表的“大建筑”渠道的企业来说,中国建博会(深圳)将是其首选平台。



展会亮点

墙体装饰

拎包入住

装配式内装

定制家居

建筑材料

智能家居

数字化建筑

重型机械

门窗和防盗门

暖通制冷

石材

城市设计与园林绿化

卫浴

陶瓷

物联网方案



● 扫一扫 了解展会详情



中国建博会

为家居建装行业提供整体解决方案

打造大家居建装行业 全球第一展



联系方式：

中国对外贸易广州展览总公司

电话：18925151889 13570231030 / 传真：020-87097387 / 官网：<http://www.cbd-fair.cn>

地址：广州市海珠区新港东路980号广交会展馆C区16号馆A层